

1. Anwendungsbereich

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) sind maßgeblich für sämtliche Anmeldungen und Vertragsabschlüsse, die über die Webseite von S2 Analytics Schindler Schmidlin, telefonisch, per E-Mail oder direkt bei S2 Analytics Schindler Schmidlin erfolgen.

2. Organisation der Kurse

S2 Analytics Schindler Schmidlin behält sich das Recht vor, aufgrund organisatorischer Notwendigkeiten Kurse zeitlich zu verlegen, zusammenzuführen, den Ort der Durchführung zu wechseln oder die Kurse bei teilweiser Rückerstattung des Kursentgelts zu verkürzen. Bei Ausfall eines Kursleiters kann S2 Analytics Schindler Schmidlin entweder einen Ersatz einsetzen oder die Kursleitung austauschen. S2 Analytics Schindler Schmidlin hat zudem das Recht, den Präsenzunterricht unter den gleichen Bedingungen in Fernunterricht umzuwandeln, falls der Präsenzunterricht aus Gründen wie höhere Gewalt oder ähnlichem nicht durchführbar ist.

3. Kursplätze und Realisierung

S2 Analytics Schindler Schmidlin bestimmt für jedes Lehrangebot eine Mindest- und Höchstteilnehmerzahl, die je nach Bedarf angepasst werden kann. Kursplätze werden nach der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen vergeben, vorausgesetzt, dass die Zahlung rechtzeitig erfolgt.

Wenn die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird, wird der Kurs in der Regel abgesagt und das Kursgeld erlassen oder zurückerstattet. S2 Analytics Schindler Schmidlin behält sich das Recht vor, Kurse aus Gründen, die nicht in ihrem Einflussbereich liegen, abzusagen. In solchen Fällen erfolgt eine Rückerstattung des bereits entrichteten Kursgeldes. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Kursänderungen oder -absagen sind ausgeschlossen. Bei zu geringer Teilnehmerzahl kann S2 Analytics Schindler Schmidlin den Kurs dennoch durchführen, wenn die Teilnehmenden einverstanden sind, wobei entweder das Kursgeld angepasst oder die Anzahl der Unterrichtseinheiten bei gleichbleibendem Preis verringert wird.

4. Ausschluss von Kursen

S2 Analytics Schindler Schmidlin kann Teilnehmende von einem Kurs ausschließen. In Fällen wie Nichtzahlung des Kursgeldes oder bei schwerwiegenden Vergehen (wie Ehrverletzung, Belästigung, vorsätzlicher Sachbeschädigung etc.) ist das gesamte Kursgeld fällig, ohne dass eine anteilige Rückerstattung oder ein Erlass erfolgt.

5. Anmeldung, Abmeldung, Umbuchungen, Kursgeldzahlung

Mit der Anmeldung zu einem Kurs verpflichtet sich der Teilnehmende zur Begleichung des Kursentgelts. Die Preise sind in Schweizer Franken angegeben und beinhalten alle relevanten Mehrwertsteuern. Eine Nichtzahlung des Kursgeldes gilt nicht als offizielle Abmeldung. Nach erfolgter Anmeldung versendet S2 Analytics Schindler Schmidlin eine Anmeldebestätigung mit den Zahlungsmodalitäten.

Teilnehmende sind verpflichtet, die Anmeldebestätigung sofort auf Fehler zu überprüfen und diese umgehend zu melden.

Für den Versand von Rechnungen und Unterlagen verwendet S2 Analytics Schindler Schmidlin den vom Teilnehmenden bevorzugten Kommunikationsweg. Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmenden, diesen regelmäßig zu überprüfen und Änderungen an S2 Analytics Schindler

Schmidlin zu kommunizieren.

Die Laufzeit des Vertrags hängt vom gebuchten Kurs ab. Je nach Zeitpunkt der Abmeldung kann S2 Analytics Schindler Schmidlin das Kursgeld gemäß einer festgelegten Regelung ganz oder teilweise erlassen.

6. Teilzahlungen

S2 Analytics Schindler Schmidlin kann, abhängig von ihrer Entscheidung, Teilzahlungen für Kurse ermöglichen. Die Konditionen für solche Zahlungsvereinbarungen werden individuell festgelegt.

7. Nicht besuchte Lektionen / Termine

Falls Teilnehmende an festgelegten Lektionen oder Terminen nicht teilnehmen, ist keine Nachholung möglich, und die dafür entrichteten Kursgebühren werden nicht erstattet.

8. Kursbestätigung

Teilnehmende, die mindestens 80 Prozent der Kurslektionen besucht haben, können auf Anfrage innerhalb eines Jahres nach Kursende eine Kursbestätigung von S2 Analytics Schindler Schmidlin erhalten. Ausnahmeregelungen bleiben vorbehalten.

9. Haftungsausschluss und Versicherung

S2 Analytics Schindler Schmidlin übernimmt keine Haftung für Schäden, die im Rahmen der von ihr organisierten Kurse und Veranstaltungen entstehen. Die Teilnehmenden sind selbst für ausreichenden Versicherungsschutz verantwortlich. Die Nutzung der Einrichtungen erfolgt auf eigene Gefahr. S2 Analytics Schindler Schmidlin haftet nicht für Diebstahl oder Verlust persönlicher Gegenstände.

10. Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit den Kursen von S2 Analytics Schindler Schmidlin erfolgt gemäß den Datenschutzrichtlinien von S2 Analytics Schindler Schmidlin und den geltenden Schweizer Datenschutzgesetzen.

11. Video- und Audio-Aufnahmen

Das Anfertigen von Video- oder Audio-Aufnahmen in den Räumlichkeiten oder während des Online-Unterrichts von S2 Analytics Schindler Schmidlin ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung von S2 Analytics Schindler Schmidlin und der beteiligten Teilnehmenden gestattet.

12. Programm-, Preis- und AGB-Änderungen

S2 Analytics Schindler Schmidlin behält sich das Recht vor, ihr Programm, die Preise sowie diese AGB jederzeit anzupassen. Maßgeblich ist die zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Version der AGB.

13. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam oder unvollständig sein oder die Erfüllung unmöglich werden, bleiben die übrigen Teile in ihrer Wirksamkeit unberührt. Die unwirksame Bestimmung wird durch eine gültige Bestimmung ersetzt, die dem ursprünglichen Vertragszweck am nächsten kommt. Das Gleiche gilt für eventuelle Regelungslücken.

14. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Für alle Rechtsbeziehungen mit S2 Analytics Schindler Schmidlin ist das Schweizer Recht anwendbar, unter Ausschluss des internationalen Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird 8834 Schindellegi von S2 Analytics Schindler Schmidlin festgelegt.

